Ressort: Technik

Analyse: Google verliert Marktanteile bei mobiler Suche

Mountain View, 07.06.2014, 14:32 Uhr

GDN - US-Internetriese Google verliert einer Analyse zufolge Marktanteile bei der mobilen Suche. Nach Angaben des Marktforschungsunternehmens eMarketer habe Google 2012 in diesem Bereich noch mit 82,8 Prozent dominiert.

Im darauf folgenden Jahr habe der Marktanteil noch bei 68,5 Prozent gelegen und für 2014 werde ein Wert von 65,7 Prozent erwartet, hieß es. Als Ursache für den Rückgang führt das Marktforschungsunternehmen steigende Anteile bei spezialisierten Apps an. Diese Angebote, beispielsweise Yelp, TripAdvisor oder E-Commerce-Apps wie Amazon oder Ebay, würden den Nutzern direktere Informationen zu einem bestimmten Thema liefern.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-35872/analyse-google-verliert-marktanteile-bei-mobiler-suche.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619